



اطلاع‌رسانی

## پنبه‌ای که جهان به آن اعتماد دارد

ترجمه: آزاده موحد

شرایط کاری اعمال می‌کنند و عدم رعایت این قوانین مشمول مجازات‌های مدنی و کیفری می‌شود. کشاورزان ملزم به انجام تشریفات اداری مفصلی بوده و هم از سوی مقامات فدرال و هم دولتی مورد بازرسی قرار می‌گیرند. این سیستم همه‌جانبه برای اتخاذ تدابیر مربوط به پایایی در کشت پنبه در راس این صنعت قرار دارد. در شکل ۱ می‌توان تعهد صنعت پنبه آمریکا را به محیط زیست در طول ۳۵ سال به وضوح مشاهده کرد. در این سی و پنج سال اثرات مخرب زیست محیطی کاهش یافته است. صنایع پنبه در آمریکا از یک برنامه مدیریتی دقیق کشاورزی پیروی می‌کند که بر اساس آن از فناوری‌های نوآورانه و سیستم‌های اندازه‌گیری با فناوری پیشرفته برای دستیابی به کیفیت و بازدهی بالا با مصرف آب و مواد شیمیایی کمتر، استفاده می‌شود. فناوری‌های مدرن عامل کلیدی برای کشاورزی دقیق است. برای مثال تولیدکنندگان می‌توانند با استفاده از فناوری پهپاد (پرنده هدایت‌پذیر از دور)، نقشه زمین‌ها را داشته باشند و در نتیجه به‌طور دقیق از مکان‌هایی که نیاز به آبیاری یا سایر مواد موردنیاز دارند، آگاه شوند و با آبیاری آن قسمت با حجم موردنیاز از آب یا استفاده از محصولات حفاظت از گیاهان در آن منطقه، مشکل را برطرف کنند. سنسورهای کامپیوتری تشخیص رطوبت باعث افزایش صرفه‌جویی در مصرف آب می‌شود. از کشاورزی «بدون شخم» نیز برای محافظت از خاک استفاده می‌شود. صنعت پنبه در آمریکا قصد دارد تا در راستای دستاوردهای زیست محیطی خود در طول این سی و پنج سال به اهدافش که همان رفع نیازهای فعالان این صنعت است، دست پیدا کند.

رییس شورای ملی پنبه، رونی لی که یک تولیدکننده پنبه اهل جورجیاست، گفت: «صنعت ما می‌خواهد منبعی باشد برای کسانی که فقط به خرید پنبه تولید شده

شورای بین‌المللی پنبه یک کمپین تبلیغاتی برای پنبه کشت شده در آمریکا به راه انداخته است.

شورای بین‌المللی پنبه (CCI) در واشنگتن و بخش ارتقای صادرات شورای ملی پنبه (NCC) واقع در شهر کوروا ایالت تنسی کمپین تبلیغاتی را برای پنبه کشت شده در آمریکا به راه انداخته‌اند: «پنبه آمریکایی پنبه‌ای است که جهان به آن اعتماد دارد.»

صنایع پنبه آمریکا شامل کشاورزان، بخش‌های پنبه پاک‌کنی، انبارداران، بازرگانان، شرکت‌های تعاونی و تولیدکنندگان مفتخرند که با همکاری یکدیگر الیاف پنبه‌ای را تولید می‌کنند که از لحاظ کیفی ارجحیت دارد و به واقع همان پنبه‌ای است که مردم جهان به آن اعتماد دارند. شورای بین‌المللی پنبه این پیغام را به واسطه ۲۰ دفتر خود در سرتاسر جهان به بیش از ۵۰ کشور مختلف ارسال کرده است.

پنبه کشت شده در آمریکا هم برای تولیدکنندگان و هم مصرف‌کنندگان مزایای زیادی دارد. الیاف تهیه شده از آن بسیار باکیفیت بوده و به روشی پایا و شفاف تولید می‌شود، در عین حال از جدیدترین نوآوری‌های صنعتی در تولید آن‌ها بهره‌گرفته شده و دارای ارزش افزوده می‌باشند.

پنبه آمریکایی به روش پایا تولید می‌شود. صاحبان زمین‌های پنبه، کشاورزانی هستند که از قدیم به صورت خانوادگی به کشت این محصول پرداخته‌اند. این زمین‌ها در طول نسل‌ها در خانواده آن‌ها بوده و خودشان بیشترین تمایل را به حفظ و مراقبت از آن برای نسل‌های آینده دارند.

علاوه بر آن سیستم نظارتی دقیقی توسط دولت بر روی این محصول اعمال می‌شود. آژانس‌های دولتی و فدرال قوانین سختگیرانه‌ای را از نظر محیط زیست و



سفیدتر، ظریفتر، مستحکمتر و تمیزتر باشد.

صنایع پنبه آمریکا مفتخر است که صرف نظر از گرید پنبه، محصولی با کیفیت را به بازار عرضه می‌کند. در این صنعت، پنبه به کار رفته در محصولات مختلف از جین گرفته تا ملحفه و ظریف‌ترین پیراهن‌های پنبه‌ای سفید تولید می‌شود. مقایسه داده‌های ده سال اخیر نشان می‌دهد که این صنعت در واقع به یک هاپیر مارکت برای محصولات پنبه‌ای تبدیل شده است.

برداشت پنبه آمریکایی صد در صد با ماشین انجام می‌شود. این صنعت در آمریکا همواره نسبت به آموزش جدیدترین فناوری‌ها و تدابیر مربوط به حذف منابع بالقوه آلودگی به کشاورزان و افراد فعال در بخش پنبه پاک‌کنی متعهد بوده است.

الیاف پنبه آمریکایی از نظر ظرافت، میکرونر و کیفیت رنگی نیز عالی هستند. میکرونر یک فاکتور کلیدی در تولید نخ‌های مخصوص پارچه‌های کشفاب می‌باشد. عملیات رنگرزی نیز بر روی این الیاف ساده‌تر است. در حال حاضر بخش اعظم پنبه آمریکایی در گروه سفید طبقه‌بندی می‌شود که رنگرزی آن از پنبه خالدار و کمی رنگی آسان‌تر است.



احتمال دارد با افزایش سرعت ریسندگی و بافندگی، بیشترین تقاضا برای استحکام الیاف باشد. در صنعت پنبه آمریکا از گونه‌های مختلفی پنبه دانه استفاده می‌شود که به صورت علمی برای به دست آوردن الیاف بلندتر و مستحکم‌تر، تولید شده‌اند. در الیاف بلندتر امکان تاب بیشتر در هنگام ریسندگی وجود دارد. با افزایش تاب، نخ و پارچه از استحکام کافی برای بافندگی تار پودی یا کشفابی و تولید پارچه پنبه‌ای با بالاترین کیفیت برخوردار می‌شوند.

مطالعات اخیر در کارخانه COTTON USA نشان می‌دهد که چطور استفاده از پنبه آمریکایی منجر به افزایش کارایی و در نتیجه کاهش هزینه‌ها می‌شود. در این تحقیق کیفیت پنبه آمریکایی و نتایج مربوط به ریسندگی و تولید پارچه مورد بررسی قرار گرفته است. شورای بین‌المللی پنبه بازدیدهایی را از ۶۰ کارخانه در شش کشور مختلف انجام داده تا نتایج مطالعات فوق را به آن‌ها ارائه کند و قصد دارد تا با کارخانجات نساجی سرتاسر جهان یک به یک ملاقات کرده تا مصرف پنبه آمریکایی را به حداکثر برساند.

#### شفاف‌سازی

ایالات متحده آمریکا تنها کشوری در جهان است که صد در صد عدل‌های پنبه را آزمایش می‌کند نه یک چهارم یا یک پنجم آن و نه حتی یک در میان. هر یک

به روش پایا و بر اساس قوانین زیست محیطی متعهدند. این هدف از سوی گروه عملیاتی پنبه پایای آمریکا در شورا تعیین شده است.»

رییس گروه عملیاتی، تد اشنایدر که یک تولیدکننده پنبه اهل لوییزیانا است گفت که شورا خواستار ایجاد گروه عملیاتی پایا شده و بر همکاری آن با انجمن‌های صنعت پنبه آمریکا در راستای توسعه اهداف صنعتی برای بهبود مستمر محافظت از محیط زیست، حاصل‌خیزی مزارع و بهره‌وری منابع از جمله زمین، آب، هوا و انرژی تأکید کرده است.

اشنایدر به یک سری اهداف مشخص که تا سال ۲۰۲۵ باید دنبال شوند اشاره می‌کند:

- کاهش زمین موردنیاز برای تولید یک پوند الیاف پنبه تا ۱۳ درصد
- کاهش فرسایش خاک در تعادل با تشکیل خاک تا ۵۰ درصد
- افزایش صرفه‌جویی در مصرف آب - تولید الیاف بیشتر با هر گالن آب - تا ۱۸ درصد
- کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای تا ۳۹ درصد
- افزایش کربن خاک در مزارع تا ۳۰ درصد
- کاهش انرژی مصرفی برای تولید پنبه دانه و لینت تا ۱۵ درصد

اشنایدر شرح داد: «کشاورزان پنبه آمریکایی در طول سه دهه گذشته دستاوردهای چشمگیری در زمینه محیط زیست به دست آورده‌اند. این روند قرار است ادامه پیدا کند و با دنبال کردن موارد ذکر شده جان تازه‌ای بگیرد.»

دالن هانکوک، رییس هیات مدیره سازمان تجاری Cotton Incorporated واقع در شهر کری ایالت کارولینای شمالی گفت: «ما عقیده داریم که ایالات متحده آمریکا احتمالاً تنها کشوری در جهان است که دارای چنین اهداف مشخص، قابل سنجش و دقیق می‌باشد. دانشمندان این سازمان سرسختانه برای تهیه و اصلاح ابتکارات مربوط به پایایی تلاش کرده‌اند.

هانکوک که خود یک تولیدکننده پنبه در تگزاس است، گفت که صنعت پنبه در آمریکا از معیارهای علمی و الگوهای ایجاد شده توسط اتحادیه Field to Market بهره می‌گیرد. این اتحادیه با هدف کشاورزی پایا در زمینه ارزیابی اثرات زیست محیطی و تعیین فرصت‌های رشد و پیشرفت فعالیت می‌کند. فیلد توو مارکت برای تعیین، اندازه‌گیری و پیشبرد پایایی محصول پنبه آمریکایی در کل زنجیره تامین کشاورزی تلاش می‌کند.

هانکوک همچنین ریاست پیشین شورای بین‌المللی پنبه را نیز بر عهده داشت و گفت که این سازمان مشتاق است تا اقداماتی را که در راستای تولید الیاف با کیفیت و پایا در جهان انجام می‌دهد با مشتریان این محصول در سرتاسر جهان به اشتراک بگذارد.

#### کیفیت

کیفیت دلیل روی آوردن کارخانجات، تولیدکنندگان، برندها و خرده‌فروشان خواستار الیاف یکنواخت، مستحکم و زیست سازگار، به پنبه آمریکایی است. الیاف پنبه آمریکایی از اواسط دهه ۱۹۸۰ دچار تغییر و تحولات زیادی شده است. انجام تحقیقات گسترده و به‌کارگیری فناوری‌های برتر باعث شده تا محصول پنبه کنونی



دانه عدل به طور جداگانه مورد آزمایش قرار می‌گیرد. در نتیجه مشتری می‌داند که پنبه‌ای که به دستش رسیده از قبل آزمایش شده است. این تنها یک نمونه از موارد تعهد این صنعت به خوب بودن و رضایت مشتری است.

صنایع پنبه آمریکا از جدیدترین فناوری رایانه‌ای برای طبقه‌بندی استفاده می‌کند تا اطمینان حاصل شود که هر عدل به‌طور صحیح دسته‌بندی شده است. انجام فرایندهای سخت‌گیرانه نیز یکنواختی و ثبات را در هر دسته تضمین می‌کند. هر عدل دارای برچسب PBI (شناسنامه دائمی عدل) مخصوص به خود می‌باشد. این برچسب در طول فرایندهای پنبه پاک‌کنی و طبقه‌بندی باقی می‌ماند. در نتیجه خریدار همواره از مکان، زمان و چگونگی برداشت، پاک کردن و طبقه‌بندی عدل آگاه است.

### ارزش مازاد

کمپین COTTON USA متعهد به خلق برنامه‌های مختلف، فرصت‌های شبکه‌ای و انجمن‌های آموزشی است که به نفع کارخانجات، تولیدکنندگان، برندها و خرده‌فروشان می‌باشد. این‌ها همه بخشی از ارزش مازادی است که این



کمپین در کل زنجیره تامین ایجاد می‌کند. تعهد داشتن برای کمک به ایجاد روابط نزدیک‌تر بین تامین‌کننده و خریدار به نفع صنعت می‌باشد.

این کمپین برای کمک به تحقق اهدافش یک وبسایت جهانی جدید راه‌اندازی کرده است. این وبسایت که به ۱۲ زبان مختلف ترجمه شده، اطلاعات اقتصادی، امکان جستجوی تامین‌کنندگان جهانی و پیشرفت‌های صورت گرفته در عرصه پایایی پنبه، کیفیت، شفاف‌سازی و نوآوری را در اختیار کارخانجات، تولیدکنندگان، برندها و خرده‌فروشان قرار می‌دهد. وبسایت جدید کاملاً در جهت رفع نیازهای تجاری و ایجاد ارتباط، آگاهی‌دادن و الهام‌بخشی در کل زنجیره تامین پنبه فعالیت می‌کند.

کمپین COTTON USA همچنین یک سری فرصت‌های شبکه‌ای و خدمات مربوط به منبع‌یابی نیز ارائه می‌کند. اجلاس دوسالانه منبع‌یابی آمریکا، تولیدکنندگان و بازرگانان پنبه آمریکایی را از سراسر جهان گرد هم می‌آورد. همچنین با برگزاری سمینارها، کنفرانس‌ها و تورهای مختلف اطلاعاتی از جدیدترین نوآوری‌های صورت گرفته در تولید پنبه را عرضه کرده و فعالان صنعت نساجی را از لحاظ رشد و توسعه پنبه آمریکایی و روش‌ها و فرایندهای مختلف به روز می‌کند.

علاوه بر آن برنامه منبع‌یابی در کمپین فوق یک همکاری موفقیت‌آمیز بین شورای

بین‌المللی پنبه و گروهی از تولیدکنندگان منسوجات تهیه شده از پنبه آمریکایی می‌باشد که به منظور ایجاد روابط تجاری در کل زنجیره تامین منسوجات و پوشاک پنبه‌ای به وجود آمده است. شورا از طریق رویدادهای خصوصی، نمایشگاه‌های تجاری منطقه‌ای و بازدیدهای شخصی با شرکت‌های آمریکایی لاتین ارتباط برقرار کرده است.

اعطای نشان COTTON USA™ به محصولات شرکت‌ها همچنان باعث ایجاد ارزش افزوده در کسب و کار مشتریان می‌شود. این نشان علامت نرمی، استحکام، راحتی و پایایی برای مشتریان سراسر جهان است. محصول پنبه‌ای دارای این نشان از کیفیت ممتازی برخوردار بوده و بخش اعظم آن از پنبه کشت شده در آمریکا تهیه شده است. بر اساس یک مطالعه انجام شده، ثابت شده که نشان COTTON USA برای مشتریان ارزش افزوده به همراه می‌آورد، واضح‌تر این که مشتریان حاضرند برای محصول دارای این نشان در مقایسه با محصول دارای لوگوی عمومی صد درصد پنبه‌ای پول بیشتری بپردازند. شورای بین‌المللی پنبه اخیراً ۱۳۶ تأییدیه COTTON USA را برای مجموعاً ۷۱۴ کارخانه، برند، خرده‌فروشی و تولیدکننده امضا کرده است.

### نوآوری

کمپین COTTON USA برای نشان دادن تأکید خود بر نوآوری، برنامه جدید «WHAT'S NEW IN COTTON™?» را با هدف الهام‌بخشی به مخاطب ارائه کرده است تا بیشتر درباره مزایای پنبه آمریکایی و در نهایت تشویق آن‌ها به استفاده بیشتر از پنبه آمریکایی در محصولاتشان فکر کنند. شورای بین‌المللی پنبه، سازمان Cotton Incorporated و کمپانی Supima با همکاری یکدیگر در نمایشگاه‌های بین‌المللی اخیر مانند پریمر ویزن پاریس و اینترتکستایل شانگهای، به نمایش هر آن چه که در صنعت پنبه جدید بود، پرداختند از جمله نوآوری‌های فنی، ترکیبات مختلف پارچه‌ها، کارایی، طراحی و مد.

شورای بین‌المللی پنبه همچنین با ارائه برنامه‌ای جدید در آسیای جنوب شرقی با عنوان COTTON USA Mill Exchange این امکان را برای کارخانجات نساجی فراهم کرده تا مستقیماً از موفقیت رقبا خود که برای افزایش سودآوری از پنبه آمریکایی در کارخانجاتشان استفاده می‌کنند، آگاه شوند و همچنین بهترین شیوه‌ها را فرا گیرند.

شورا مصمم است تا الیاف پنبه آمریکایی را به الیاف ارجح برای کارخانجات/تولیدکنندگان، برندها/خرده‌فروشان و مصرف‌کنندگان تبدیل کند و با ایجاد ارزش مازاد در صنعت پنبه آمریکا، سودآوری را افزایش دهد و باعث رشد صادرات الیاف، نخ و سایر محصولات پنبه‌ای شود.

فعالیت‌های شورا از نظر نشان دادن کیفیت، پایایی، شفافیت تولید، ارزش افزوده و نوآوری پنبه آمریکایی که همه و همه آن را تبدیل به پنبه مورد اعتماد جهان می‌کند، بسیار حیاتی است.

### مرجع:

“The Cotton The World Trusts”, Textile World Asia, Oct/Nov/Dec 2017